



FÁBRICA DE MEMES CHAMADA BRASIL

TALITA DUVANEL
talita.duvanel@oglobo.com.br

“O Brasil é um meme que nunca dorme.” A imagem de um muro em Londrina (PR) com esta frase grafitada, que viralizou na internet, é muito ilustrativa do que se vive hoje no país. Do tarifaço de Trump ao Oscar de “Ainda estou aqui”, passando pela eleição do Papa Leão XIV e pela prisão domiciliar do ex-presidente Jair Bolsonaro, todo grande fato (e estes são apenas alguns de 2025) vira figurinha de zap, montagem mamembem de Instagram, frase de efeito engraçada no X ou vídeo para qualquer uma dessas redes sociais. A linguagem do meme — hilária, lúdica, rápida — ajuda o brasileiro a deglutir a realidade que o cerca, indicam pesquisadores sobre o assunto.

Muitas dessas peças célebres — como as dos perfis @frasespravoce, @greengodictionary e @galinhas.inseguras — estão reunidas na exposição “MEME: no Br@sil da memeficação”, aberta esta semana no Centro Cultural Banco do Brasil (CCBB) de São Paulo e em cartaz até 3 de novembro. A frase da pichação no muro da capital paranaense, do @pornograffiti, está lá, reproduzida em neon, em diálogo com obras de artistas plásticos contemporâneos como Gretta Sarfaty, Nelson Leirner e Claudio Tozzi. A exposição, com curadoria de Clarissa Diniz e Ismael Monticelli, está prevista para viajar até Brasília (novembro de 2025), Belo Horizonte (março de 2026) e Rio (agosto do ano que vem).

— O meme reúne características centrais da arte atual: circulação massiva, apropriação e remix, ironia, crítica social e política, além de uma potência estética que nasce jus-

the best of Brazil
is the Brazilian

/o melhor do Brasil é o Brasileiro/
(br.) 1. praising Brazilian
shenanigans.



@greengodictionary

ABERTURA DE EXPOSIÇÃO EM SP
CHAMA ATENÇÃO PARA A PRÁTICA
DO ‘RIR PRA NÃO CHORAR’ QUE
DOMINA AS REDES: ‘ENTENDER
DO QUE UMA CULTURA
ACHA GRAÇA É FUNDAMENTAL
PARA COMPREENDER O
PENSAMENTO DAS PESSOAS’



entes. Na época, percebeu que todos passavam pelos mesmos perrengues.

— É a meta para bater, o trânsito de todo dia... O mundo do trabalho é tão estressante e competitivo, que pensamos em brincar com esse sentimento do brasileiro de “rir pra não chorar”, de “todo mundo no mesmo barco” — diz o “sócio”, que também prefere se manter anônimo.

Outras duas características importantes ajudam a pôr o Brasil na dianteira da produção de memes, dizem os pesquisadores. Uma delas é a nossa sociabilidade (on-line e off-line) nata; outra é a política de zero rating, implementada em países em desenvolvimento pelas big techs na década de 2010. Facebook, Instagram e o então Twitter se juntaram a operadoras de telefonia para não descontar dos pacotes de dados o acesso a seus aplicativos, permitindo assim o uso ilimitado. Essas redes se tornaram, por excelência, zonas de proliferação de memes, onde floresce a criatividade.

— A economia do meme mudou muito — diz Viktor. — Ganhou aspecto audiovisual e passamos a contar com gifs e vídeos, enquanto, num primeiro momento, falávamos apenas de imagens estáticas. A tendência é que a liberdade se autonomize ainda mais com as ferramentas de inteligência artificial.

MEMES QUE ENTRARAM PARA A HISTÓRIA, NA PÁGINA 3



O melhor do Brasil.

De cima para baixo, memes do perfil @frasespravoce, @festadafirma, @greengodictionary e @galinhas.inseguras